

2025年度 北見藤高等学校シラバス

【教科】 【科目】	〔商業〕【観光ビジネス】	2年	2単位	教科書	観光ビジネス	副教材等	北海道観光ハンドブック	履修対象・ 使用教室 等	HRor情報処理室	
教科・ 科目 の 目標	商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、観光ビジネスの展開に必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。 (1) 観光ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。 (2) 観光ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。 (3) ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。									
評価 の 観点	知識・技能			思考・判断・表現			主体的に学習に取り組む態度			
	企業における事例など実際の観光ビジネスと関連付けられ、ビジネスの様々な場面で役に立つ観光ビジネスに関する知識と技術を身に付けている。			唯一絶対の答えがないことの多い経済社会において、観光ビジネスをはじめとした様々な知識、技術などを活用し、観光ビジネスに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、顧客についての理解、市場の動向、観光ビジネスに関する理論、データ、成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えている。			ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら観光ビジネスについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、観光資源の効果的な活用、マーケティング、観光の振興策の考案と実施などに責任をもって取り組んでいる。			
評価 方法	＊単元などの授業内容のまとまりごとに「評価の観点」に基づいた観点別評価を行い、〔A:「十分満足できる」状況 B:「概ね満足できる」状況 C:「努力を要する」状況〕とする。 ＊単元などの観点別評価に基づいて、学習全体の総括的な評価を行ったものを「5段階の評定」とする。									
評価 資料 ・ 評価 比重 〔100点換算〕	評価資料等		予定回数・内容等				知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度	
	単元テスト		4回予定				80			
	北海道観光マスター検定		11月23日(土)に受験し合格なら加点				10	10		
	長期休業課題		夏休みと冬休みの2回予定				10	20		
	ファイルチェック		単元テスト後チェック					30	50	
	制作物チェック		iPad、PCで作成したモノ					40		
	授業態度								50	
	〔観点別配分％〕		〔3観点の比重を％で示しています〕							
月進行 〔計画〕	【単元名】 学習項目名	配当 時間 〔計画〕	学習内容・目標（到達点） など				主な評価資料		評価の重み付け〔◎○〕 知・技 思・判・表 態度	
4 5	Introduction なぜ観光ビジネスを学ぶのか 第1章 観光ビジネスの概要 1. 観光ビジネスの担い手と特徴 2. 観光ビジネスの動向	12	観光ビジネスを学ぶ意義を理解する。 観光とビジネスとの関係及び観光ビジネスの概要について学ぶ。 観光ビジネスの意義と課題について理解する。 観光とビジネスとの関係及び観光ビジネスについて自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む。				ファイルチェック		○	○
							制作物チェック		◎	
							授業態度			◎
							制作物チェック		◎	
6 7	北海道観光マスター検定	14	第1章北海道観光マスター検定について 第2章北海道の基礎情報 第3章北海道の観光地（道央圏、道北圏、道南圏、オホーツク圏、釧路・根室圏、十勝圏）				ファイルチェック		○	○
							制作物チェック		◎	
							授業態度			◎
							単元テスト	◎		
8 9	北海道観光マスター検定	12	第4章北海道の歴史 第5章北海道の祭り				ファイルチェック		○	○
							制作物チェック		◎	
							授業態度			◎
							単元テスト	◎		
10 11	北海道観光マスター検定	12	第6章北海道の自然 第7章北海道の交通網と交通機関				ファイルチェック		○	○
							制作物チェック		◎	
							授業態度			◎
							北海道観光マスター検定	○	○	
12 1	第3章 観光ビジネスのマーケティング 2. 観光ビジネスにおけるマーケティングの意義 3. 観光ビジネスのマーケティング戦略	10	観光ビジネスにおけるマーケティングについて学ぶ。 観光ビジネスにおけるマーケティングに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、観光ビジネスにおけるマーケティング計画を立案して実施し、評価・改善する。観光ビジネスにおけるマーケティングについて自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む。				ファイルチェック		○	○
							制作物チェック		◎	
							授業態度			◎
							単元テスト	◎		
2 3	実習 もしあなたが地域の観光マーケティング戦略の立案担当になったら	10	実習に主体的かつ協働的に取り組む。				ファイルチェック		○	○
							制作物チェック		◎	
							授業態度			◎
							制作物チェック		◎	
学習の アドバイス	〔知識・理解〕単元テスト 〔思考・判断・表現〕ワークシート、スライド作成 〔主体的に学習に取り組む態度〕普段の授業の様子、ワークシート									